



Foto: Maria Korneeva/Stockphoto

# Hereinspaziert!

Nie war es wichtiger, Hotels von innen zu sehen und zu erleben, um den Kunden besser beraten zu können. Eine gute Gelegenheit hierzu bieten neben Famtrips auch **Walk-ins**. touristik aktuell hat sich bei Hotelgruppen nach den Möglichkeiten erkundigt. | Von Sylvia Raschke

## ALDEMAR HOTELS

Touristiker können mit Begleitung und Kindern die griechischen Aldemar-Hotels anschauen. Die Mahlzeiten sind inklusive. „Ich möchte, dass die Expedienten uns besuchen“, sagt Sales-Manager Christos Deskas. Für Walk-in-Anfragen ist er per E-Mail an [c.deskas@aldemar.gr](mailto:c.deskas@aldemar.gr) zu erreichen.

## ALDIANA

Die Clubmarke lädt den Expedienten mit einer Begleitperson zum Schnuppertag ein. Die Anmeldung erfolgt direkt im jeweiligen Club über ein Formular, das im Aldiana-Infonet hinterlegt ist oder über den Außendienstler angefragt werden kann. Der Schnuppertag beinhaltet einen kompletten Tag mit All-inklusive-Angebot. Dem Expedienten und der Begleitperson entstehen keine Kosten, vor Ort ist eine Legitimation zwingend erforderlich. Ein Rundgang wird gerne nach Absprache individuell vor Ort organisiert.

## ALLSUN

Täglich außer samstags können Expedienten im aktiven Verkauf einen Tag in einem Allsun-Hotel mit ihrem Partner und einem Kind verbringen. In den Adulty-only-Häusern gilt, dass Kinder bei der obligatorischen Hotelführung mit dabei sein können, die anschließende Freizeit aber in einem Alternativhotel verbringen sollen. Mahlzeiten und Sportprogramm sind inklusive. Unter [www.alltours.info](http://www.alltours.info) kann ein Anmeldeformular heruntergeladen werden, das sechs bis drei Wochen vor dem Besichtigungstag an Alltours geschickt werden muss.

## AMR COLLECTION

Per E-Mail an [expis@carahotelmarketing.com](mailto:expis@carahotelmarketing.com) können Tagespässe bei Sandra Jaskulla und Jana Taufenbach, die bei der AMR Collection für die Reisebüro-Betreuung zuständig sind, mit konkreten Details (Hotel, Zeitpunkt, Personen) angefragt werden. In der Karibik sind Tagesbesuche nach erfolgreicher Absolvierung des E-Learnings <https://amresortsexpis.blog/> kostenfrei möglich, wobei Corona-bedingt noch Einschränkungen gelten können. Ansonsten variieren die Kosten je nach Hotel, Marke und Ziel. In der Karibik sind die Dayvisits zwischen 9 und 17.30 Uhr möglich, in anderen Zielen gelten teils andere Uhrzeiten. Mahlzeiten und das Sportprogramm sind inklusive, ein Rundgang kann auf Wunsch angefragt werden. Ein Partner darf mitgebracht werden, außerhalb der Adults-only-Marken Secrets und Breathless können Kinder gerne mitkommen.

**Die AMR Collection ist neu mit der Luxusmarke Zoetry in Europa vertreten. Für das Zoetry Mallorca wurde das ehemalige Hilton aufgewertet**

## ANEX TOURISM GROUP

Zur Anex Tourism Group (ATG) gehören auch die ATG Hotels mit den Marken Selectum, Asteria und Rubi Platinum. Derzeit wird gerade ein Konzept für Schnuppertage erarbeitet.

## BEACHCOMBER

Tagesbesuche mit Partner und Kindern sind bei der mauritischen Hotelkette möglich. Alles Weitere muss der Touristiker rechtzeitig vor Abreise mit Martina Sadilkova unter der Telefonnummer 0 89 / 62 98 49 14 oder per E-Mail an [m.sadilkova@beachcomber.de](mailto:m.sadilkova@beachcomber.de) abklären.

## DER TOURISTIK GROUP HOTEL DIVISION

Die DER Touristik Group Hotel Division (DTHR) bietet keine Tagespässe für ihre Hotels mehr an. Zu DTHR gehören die Marken Sentido, Calimera, Primasol, Playitas und LTI. Die LTI-Häuser sollen bis Ende des Jahres komplett im Look & Feel von Sentido gestaltet werden.

## GRECOTEL

Wer in eines der Grecotel-Hotels hineinschnuppeln möchte, kann dies inklusive Partner und Kindern machen. Kosten entstehen keine, nur die Verfügbarkeit muss vom Counter-Club geprüft werden, über den man sich per E-Mail an [counter@grecotel.com](mailto:counter@grecotel.com) auch anmelden muss. Der Besuch ist einen ganzen Tag lang möglich. Ob auch Mahlzeiten und das Sportprogramm inklusive sind, hängt von der Saison und der Auslastung ab. Ein Rundgang durch das Hotel ist inkludiert.



**GRUPOTEL**

Der Reisebüro-Mitarbeiter meldet sich bei Vertriebsleiterin Cati Pons unter der Telefonnummer 00 43/ 9 71/ 85 00 61 für einen Tagesbesuch an. Dieser beinhaltet eine Hotelführung mit dem Direktor inklusive Welcome-Cocktail sowie die Nutzung der Poolanlagen im Außenbereich. Diese Leistungen sind kostenfrei. Eine Begleitperson und ein Kind können zum Tagesbesuch mitkommen.

**H10 HOTELS**

Reisebüro-Mitarbeiter, die in eines der H10-Hotels hineinschnuppern möchten, melden sich bitte rechtzeitig per E-Mail bei [robert.hippmann@h10hotels.com](mailto:robert.hippmann@h10hotels.com). Der Verkaufsleiter organisiert die kostenfreie Tagesbesuche für den Touristiker und die Begleitperson. Die Mahlzeiten sind inklusive. Es ist außerdem möglich, nur zum Abendessen zu kommen.



Expedienten können das H10 Rubicon Palace auf Lanzarote mit einem Daypass besuchen

**IBEROSTAR**

Rechtzeitig vor dem geplanten Walk-in-Tag sollten Expedienten den Besuchs-Voucher beim Sales-Team per E-Mail an [germany.rep@iberostar.com](mailto:germany.rep@iberostar.com) anfragen. Dieser ist abhängig von der Auslastung des Hotels. Zum kostenfreien Besuch inklusive Site-Inspection können eine Begleitperson und zwei Kinder (Ausnahme: Adults-only-Hotels) mitgebracht werden. Die Teilnehmer werden mittags oder abends in das Büfettrestaurant eingeladen. Die Getränke, die A-la-carte-Restaurants und das Sportprogramm sind nicht inklusive.

**LOPELAN**

Die kanarische Kette arbeitet derzeit an einem Programm für Tagespässe für Reisebüro-Mitarbeiter und wird dieses in absehbarer Zeit veröffentlichen. Zu Lopesan gehören auch die Marken Abora, Corallium, IFA und Kumara Serenoa.

**MEETING POINT HOTELS**

Die FTI-Tochter zählt derzeit 60 Hotels der Marken Labranda, Kairaba, Lemon & Soul,

Design Plus und Meeting Point managed Hotels. Reisebüro-Mitarbeiter sollen sich wegen eines geplanten Walk-ins in die MP-Häuser und in Hotels aus dem FTI-Portfolio direkt mit FTI in Verbindung setzen, um sämtliche Details persönlich zu besprechen.

**MELIA**

Touristiker, die einen Schnuppertag planen, wenden sich an Julia Peinado. Die Promotion-Managerin Central Europa ist per E-Mail an [julia.peinado@melia.com](mailto:julia.peinado@melia.com) zu erreichen. Peinado bearbeitet die Anfragen einzeln, da in den verschiedenen Hotels, Marken und Zielen unterschiedliche Regeln gelten. Partner und Kinder können mitschnuppern, auch die Mahlzeiten sind inklusive.

**RIU**

Die mallorquinische Hotelkette hat keine offizielle Regelung für Tagesbesuche. Reisebüro-Mitarbeiter, die einen Tagespass wünschen, sollen sich per E-Mail an [prc@riu.com](mailto:prc@riu.com) an den Riu-Partner-Club wenden. Der Club organisiert dann den Schnuppertag individuell für den Touristiker und die Begleitung in dem gewünschten Hotel weltweit.

**ROBINSON / TUI MAGIC LIFE**

Als Ferientester können Expedienten und eine Begleitperson und maximal zwei Kinder bis 16 Jahre tagsüber einen der TUI-Clubs inklusive Freizeit- und Sportangebot ja nach Verfügbarkeit kostenfrei testen, sofern die lokalen Covid-Vorgaben dies zulassen. Am Abend besteht die Möglichkeit, das Entertainment-Programm zu genießen. Während des Aufenthaltes sind die Mahlzeiten und Tischgetränke inklusive. Je nach Auslastung sind ein Club-Rundgang und die Besichtigung eines Zimmers möglich. Gebührenpflichtige Sportangebote sind zu zahlen. Die Anträge, die es im TUI-Newsnet gibt, müssen bis sieben Tage vor Ankunft direkt an den ausgewählten Club gesendet werden. Ein Besuch an Hauptanreisetagen ist bei beiden TUI-Clubmarken nicht möglich, heißt es aus der Zentrale in Hannover.

**SANDALS**

Reiseverkäufer erhalten für sich und eine Begleitperson einen Tagesaufenthalt in einem der Sandals-Resort in der Karibik. Der Besuch ist von 10 bis 18 Uhr inklusive aller Mahlzeiten und des Sportprogramms kostenfrei, für einen längeren Aufenthalt fallen Gebühren an. Der Hotelrundgang ist obligatorisch. Der Expedient sollte mindestens zwei Wochen vor dem Wunschtermin seine Anfrage an [agency-sales@sandals.co.uk](mailto:agency-sales@sandals.co.uk) einreichen. Das Sandals-Team schickt dem Reiseverkäufer ein Formular für den Tagesausweis, das er ausfüllen und zurücksenden muss. Das Formular enthält einen Verhaltenskodex, der ebenfalls ausgefüllt und unterzeichnet werden muss. Zudem prüft das Verkaufsteam die Verfügbarkeit von Tageskarten, da die Anzahl pro Tag begrenzt ist.



Wer auf Gran Canaria Urlaub macht, kann sich auch das Allsun Esplendido anschauen

**TUI BLUE**

Die TUI-Marke hat die Option während der Corona-Pandemie aus organisatorischen Gründen auf Eis gelegt. 2023 soll es aber wieder Dayvisits geben.

**VIVA WYNDHAM**

Die karibische Kette wird in Deutschland von Duppe Touristik Services (DTS) vertreten. DTS ist zudem für die spanischen Ketten Zafiro Hotels und Hovima Hotels, das Jardin Tecina auf La Gomera, das Botanico auf Teneriffa, das Costa Calero auf Lanzarote, das Bon Sol auf Mallorca und die tunesische Kette Medina zuständig. Da Chef Thomas Duppe selbst ein Reisebüro besitzt, weiß er, wie wichtig es ist, Reisebüro-Mitarbeiter in den Hotels zu haben und forciert deren Kommen, teilt er touristik aktuell mit. Für alle genannten Hotels können kostenlose Tagespässe per E-Mail an [t.duppe@dtsgmbh.com](mailto:t.duppe@dtsgmbh.com) angefragt werden. Nur in Ausnahmefällen muss ab der dritten Person für das Essen bezahlt werden. Für die verschiedenen Hotels gelten unterschiedliche Besuchszeiten. Das Sportprogramm ist laut Thomas Duppe inklusive.



Tagesbesuche sind in der Viva-Wyndham-Anlage V Samana möglich