



Fotos: FVA Ägypten/Egypt Air

Seit Anfang des Jahres vergibt Ägypten ein Gütesiegel an Tauchzentren.

Den nächsten Rekord vor Augen

Ägypten: Die Tourismus-Manager wollen sich nicht auf den Lorbeeren ausruhen

Frankfurt. Endlich ist es geschafft: Ägypten kann für 2007 einen Besucherrekord melden, auf den man lange gewartet hat. Zum ersten Mal reisten mehr als zehn Millionen Gäste in das Land am Nil – 25 Prozent mehr als 2006. Die Deutschen bildeten mit mehr als einer Million Gäste (plus 21 Prozent) die zweitstärkste Besuchergruppe.

„Das gute Ergebnis geht vor allem daraus hervor, dass sich der Tourismus in Ägypten ständig weiter diversifiziert“, weiß Fremdenverkehrsamtchef Tamer Marzouk. Auch die Aktionen der vergangenen zwei Jahre hätten gefruchtet, wie etwa die landesweite Kampagne 2006 in Ägypten, die der eigenen Bevölkerung die Bedeutung des Tourismus verdeutlichen sollte.

Darüber hinaus wurden in den Hotels neben Qualitätskontrollen durch die Regierung und den Hotelverband zusätzlich Kontrollen durch ausländische Firmen durchgeführt. Seit Ende vergangenen Jahres kooperiert

die ägyptische Tourismuswirtschaft etwa mit der Cornell University School of Hotel Administration, um gemeinsam Fachleute aus dem Tourismussektor auszubilden.

Im April 2007 wurde unter der Schirmherrschaft des Tourismusministers Zoheir Garranah zudem die Chamber of Diving, Tourism and Watersports (CDWS) gegründet. Sie soll international anerkannte Standards, Regeln und Vorschriften vor Ort umsetzen. So werden seit diesem Januar alle ägyptischen Tauchzentren nach der ISO-Norm für Sporttauch-Services geprüft und zertifiziert. Nur Einrichtungen, die diese Normen erfüllen, erhalten Garranah zufolge die Lizenz.

Für Fremdenverkehrsamtchef Marzouk hat nun die Verbesserung der Infrastruktur Priorität. Derzeit würden die Flughäfen von Kairo, Hurgada, Sharm el Sheikh, Marsa Alam, Marsa Matrouh, Burg Al Arab und Luxor erweitert. Insgesamt beträgt die Passagierkapazität für Ägypten zurzeit 35 Millionen pro Jahr, das sind 1,4 Millionen Passagiere mehr als 2005.

Zusätzlich will das Land in den Kreuzfahrttourismus investieren. Durch die Öffnung der Schleuse von Esna ist seit Sommer 2007 die Nil-Kreuzfahrt zwischen Assuan und Luxor ganzjährig möglich. Bisher war der Nil auf dieser Strecke etwa eineinhalb Monate für große Schiffe gesperrt.

Große Hoffnung setzt Marzouk auch in die neue Destination Port Ghalib am Roten Meer. An der Mittelmeerküste zwischen Marsa Matrouh und Alexandria soll außerdem die Hotelkapazität mittelfristig auf 14.000 Zimmer verdoppelt werden. In Porto Marina werde ein neuer Golfplatz entstehen, so der FVA-Chef.

■ SUSANNE FREITAG

■ Egypt Air: Mehr Flexibilität durch Codeshare-Abkommen

Frankfurt (hev). Die Zusammenarbeit mit Lufthansa hat Ägyptens National-Carrier offensichtlich einen entscheidenden Schritt auf dem Weg zur Internationalität nach vorn gebracht. Seit dem Egypt Air im Oktober 2007 ein Codeshare-Abkommen für 28 Flüge zwischen Frankfurt und München nach Kairo vereinbart hatte, verbesserte sich die Auslastung ständig. „Das läuft sehr gut“, erklärt Marketing-Manager Franc Zivko. Vor allem aber die höhere Flexibilität bei den Abflügen bringe große Vorteile in der Zusammenarbeit mit deutschen Veranstaltern, weil damit auch an Spitzentagen kleinere Kontingente ausgetauscht werden könnten.

Zusätzlich zu den Codeshare-Strecken fliegt Egypt Air jeweils dreimal wöchentlich ab Berlin/Schönefeld und Düsseldorf. Und es gibt bereits weitere Pläne, die eine Ausweitung der Kooperation auf Domestic- und internationalen Strecken vorsehen.

Im wachsenden Geschäftsreiseverkehr profitieren die Fluggäste davon, dass nicht nur die Flugpläne aufeinander abgestimmt wurden, sondern



Egypt Air plant mit Wachstum.

auch die Vielfliegerprogramme harmonisiert sind. Weitaus wichtiger als das Kooperationsabkommen aus dem vergangenen Jahr, in dem Egypt Air 75-jähriges Bestehen feierte, wird die zukünftige Mitgliedschaft in der Star Alliance sein. Mit dem endgültigen Beitritt im nächsten Frühjahr wird fest gerechnet. Dann wird Egypt Air ein Streckennetz von 60 Zielen in 44 Ländern Asiens, Afrikas, in den Golfstaaten sowie in Nordamerika in die weltweit größte Allianz einbringen. Zusätzlich bietet die Airline mit der Tochtergesellschaft Egypt Air Express noch rund 1.200 Flüge zu Zielen innerhalb Ägyptens an, die auch von deutschen Reiseveranstaltern genutzt werden.



IHR ÄGYPTEN SPEZIALIST

ägypten



erholung&kultur

...oder die Kombination aus Beidem!
z.B. 2-wöchige Nilkombi schon ab € 637,-
(1 Wo. Nilkreuzfahrt 5* VP und
1 Wo. Hotel-/Badeaufenthalt 4* AI)

Kontakt & Kataloge: Unser Agentur-Service Tel. 0511/26 27 79 22
E-Mail: agenturservice@royal-holidays.de • www.royal-holidays.de