

Sunwave: Mehr Angebote für Singles mit Kind

Hamburg (ta). Im Katalog „Sommerreisen 2009“ präsentiert der Single-Reise-Spezialist Sunwave neue Hotelangebote, etwa auf Sylt, in der Toskana und in der griechischen Region Chalkidiki. Auch das Portfolio für Singles mit Kind wurde erweitert. Beim Windjammersegeln im Ijsselmeer können Groß und Klein Abenteuer erleben, während die Insel Usedom Naturerlebnis und Erholung verspricht. Bereits bewährt hat sich das Single-mit-Kind-Angebot im Tuxertal in Tirol. Das kinderfreundliche Dreieinhalb-Sterne-Hotel bietet eine professionelle Kinderbetreuung an, so dass Alleinerziehende sich mal eine Auszeit gönnen können, etwa im Wellness-Bereich. Das Hotel hat auch kindgerechte Erlebnis- und Entdeckertouren im Freizeitprogramm.



Fotos: Sunwave, Intercontinental

Spaß und Erholung für Singles mit Kind verspricht die Insel Usedom

Erstmals sind bei Sunwave Gruppenreisen für Singles der Altersgruppe 45 bis 65 Jahre buchbar.

Thomas Cook: Sommerminus

Oberursel (ta). Die Lage bessert sich, gut ist sie noch lange nicht: Trotz steigender Nachfrage ist das Sommergeschäft von Thomas Cook in Deutschland mit 18 Prozent im Minus. Die aktuellen Buchungseingänge liegen im Vergleich zum Vorjahr mit 10 Prozent im Minus, berichtet der Konzern. Trotz günstigerer Preise durch Nachverhandlungen mit Hoteliers sind die Verkaufspreise gegenüber dem Vorjahr um zwei Prozent gestiegen. Die Flugkapazitäten für den Sommer liegen für die deutschen Thomas-Cook-Veranstalter gegenwärtig rund vier Prozent unter dem Volumen des Vorjahres. Bei Bedarf werde man aber weitere Anpassungen vornehmen, heißt es. Nach dem aktuellen Stand der Dinge kann dies nur bedeuten: Die Flugkapazitäten werden weiter ausgebaut.

Luxus vor der Haustür

Ecco-Reisen bietet mit Luxuskatalog nun auch Nahziele an

Hemmingen. Der früher auf Ägypten spezialisierte Veranstalter Ecco-Reisen stellt sich Schritt für Schritt breiter auf. Neben bereits in den Vorjahren aufgenommenen Zielgebieten wie Zypern, Dubai, Marokko und Kreta gibt es seit März auch einen Katalog, der die Luxusangebote aus den Katalogen zusammenfasst und erweitert. Am Namen des Produktes hat Marketing-Chefin Sabrina Teuber festgehalten: Eccoluxe heißt der neue Katalog.

exklusive Produkte, die es in dieser Form nur bei Ecco-Reisen gibt. Fertige Pauschalarrangements sind derzeit allerdings nicht im Programm: Flugplätze werden tagesaktuell dazugebucht. „Das gibt den Reisebüros mehr Flexibilität bei der Beratung“, ist Teuber überzeugt. Für das Reiseziel Ägypten können sich die Agenturen aus dem Pool von Ecco-Reisen bedienen, für andere Ziele muss über sonstige Flug-Tools gebucht werden.

treten. In einigen Zielgebieten kann bei Fluganreise ein Privattransfer hinzugebucht werden. „Vor allem bei Honeymoonern ist das äußerst beliebt“, weiß Teuber.

Die Wirtschaftskrise sieht die frühere Managerin von 1-2-Fly eher als Herausforderung denn als Drohszenario. Gerade jetzt komme es darauf an, Ideen zu entwickeln. Eine davon ist, mit den 50 wichtigsten Ecco-Agenturen spezielle Marketing-Aktionen zu starten. Insgesamt zählt Teuber rund 4.000 Reisebüros zu den aktiven Verkäufern der Ecco-Produkte.

Wichtig ist ihr in der Kommunikation, dass die Reiseverkäufer den Mehrwert von Ecco erkennen „Beim Blick in Bistro sieht man leider nicht, dass wir für ein paar Euro mehr viele Zusatzleistungen inkludiert haben.“ So sei das Visum für Ägypten im Gegensatz zu vielen anderen Anbietern immer im Reisepreis enthalten. Zudem sei es gerade in Zeiten sinkender Preise im Hotelsektor wichtig, auf die Qualität der Häuser zu achten: „Wenn das Produkt stimmt, darf es auch mal ein paar Euro teurer sein“, ist Teuber überzeugt.

Matthias Gürtler



Das Aphrodite Hills auf Zypern findet sich im Eccoluxe-Katalog

Der Schwerpunkt des Programms liegt auf Wellness-Resorts im Fünf-Sterne-Bereich. Angeboten werden dabei sowohl von den Hotels geschnürte Wellness-Pakete als auch

Mit Deutschland, Österreich und der Schweiz sind nun sogar Länder mit Eigenreise buchbar. Auch Portugal, Spanien und Griechenland sind mit ausgewählten Häusern ver-



**BLUE PALACE
RESORT & SPA** ◆◆◆◆

Das auf der magischen Insel Kreta gelegene First-Class Resort bietet natürliche griechische Schönheit, außergewöhnliche Qualität und Stil von Weltklasse. Die terracotta-farbenen Steinmauern, die Palmen und Olivenbäume und das endlose Blau der 142 privaten Pools und des kretischen Meers ergeben ein außergewöhnliches Meisterwerk.

Eine Mischung aus griechischer Kultur und Erholung bietet das Elounda Spa & Thalassotherapie mit Ausblick auf den Strand. Das Gourmetrestaurant L'Orangerie mit seiner mediterranen Küche und den feinsten Weinen inmitten eines von Kerzen erleuchteten Säulengangs lädt zum Verweilen ein. Auf den Veranden in einem der stilvollen und geräumigen Bungalows und Suiten oder einer der prächtigen privaten Villen kann man die beeindruckende Aussicht auf das blaue Meer genießen.

Frühbuchervorteil 7=6 bzw. 14=12 bei Buchung bis 30.4.09 und Aufenthalt vom 25.4.-31.5.09 und 1.10.-31.10.09., z.B.

7 Nächte inkl. Frühstück im Superior Bungalow

Pro Person im DZ ab € **690**

Flüge – auch Business- und First-Class – sowie weitere Informationen in Ihrem Reisebüro oder unter www.dertour.de

Urlaub für
höchste
Ansprüche.

DERTOUR
Deluxe