

Ägypten gründet Mice-Verbund

Frankfurt (hev). Ägypten will sich stärker als Kongress- und Tagungsdestination vermarkten. Dazu wurde nun das Egyptian Consortium for Incentive Travel and Event Management (Ecitem) gegründet.

Der neuen Arbeitsgemeinschaft gehören die Egyptian Tourist Authority mit ihrer Außenstelle, dem Ägyptischen Fremdenverkehrsamt Deutschland, und die Egyptian Tourism Federation, in Kooperation mit Mice-Experten, sowie die Top Destination Management Companies in Ägypten an. Ihr gemeinsames Bestreben ist es, als offizielle Plattform die Zusammenarbeit zwischen Mice-Vertretern zu stärken, um Geschäft nach Ägypten zu holen. Alle Ecitem-Mitglieder werden als empfohlene Dienstleister in eine Datenbank aufgenommen, die den ägyptischen Fremdenverkehrsämtern, Incentive-Häusern und -Agenturen zur Verfügung steht. Im Gegenzug haben die Mitglieder Zugriff auf eine Datenbank internationaler Incentive-Häuser sowie lokaler Dienstleister. Ferner soll Ecitem zu einigen Fachmessen in den Ägypten-Stand integriert werden.

Aegean: Gute Noten, guter Profit



Foto: Aegean Airlines

Auf Erfolgskurs: Aegean ist ab 2010 Mitglied der Star Alliance

Athen (ta). Das erste Quartal 2009 brachte für die meisten Airlines herbe Verluste. Nicht so für Aegean Airlines: Die griechische Fluggesellschaft schloss den traditionell schwachen Jahresbeginn erstaunlicherweise mit einem Nettogewinn ab und konnte die Passagierzahl um neun

Prozent steigern, den Umsatz sogar um 13 Prozent.

Wachstumsmotor ist der internationale Verkehr, der mit fünf neuen Europa-Zielen seit Ende März noch einmal stark erweitert wurde. Auch Berlin und Wien werden jetzt non-stop mit Athen verbunden. Über

ein Drittel der Passagiere befördert Aegean mittlerweile auf den Auslandsflügen, und es dürften sicherlich noch mehr werden, wenn die Airline im nächsten Jahr der Star Alliance beitrifft.

Für einen anhaltenden Erfolgskurs spricht auch das gute Abschneiden bei Passagierumfragen: In diesem Jahr errangen die Griechen erstmals einen Spitzenplatz im Ranking der Meinungsforscher von Skytrax und wurden zur besten Regional-Airline Europas gewählt.

Für das laufende Jahr erwartet Geschäftsführer Dimitris Gerogiannis dennoch keinen anhaltenden Höhenflug: „Wir bleiben vorsichtig, was die Auswirkungen der Wirtschaftskrise und den Nachfragerückgang angeht. Das wird unseren Ertrag für das Gesamtjahr unvermeidlich beeinflussen.“

Gut für Reisebüros: Aegean hat einen Full-Content-Vertrag mit Travelport GDS geschlossen. Die Internet-Tarife werden damit auch in Galileo und Worldspan buchbar. Mit Amadeus und Sabre wird eine ähnliche Vereinbarung angestrebt.