

# Keine Stangenware

Ferngespräch: Flusskreuzfahrten sind individuell erweiterbar



Fotos: Dertour, hev

Mit dem Neuzugang Mozart bietet Dertour in diesem Jahr das größte Schiff auf der Donau an

**Leipzig.** Die spannendste Frage wurde beim Leipziger „Ferngespräch“ von touristik aktuell und Dertour gleich zu Anfang gestellt: „Wie entwickeln sich nach der Erhöhung der Mehrwertsteuer die Preise für Flusskreuzfahrten in Deutschland?“ Die beruhigende Antwort von Dertour-Produktleiter Heiko Wiltfang: „Bei uns wird es keine Preiserhöhungen geben.“

viele Schiffe unterwegs. „Und welcher Fluss ist der Renner“, wollte ein Teilnehmer wissen. „Das ist eindeutig die Donau“, antwortete Wiltfang und machte seine Aussage sogleich wasserfest: 2010 seien etwa 140.000 Passagiere auf rund 120 Schiffen auf diesem Fluss unterwegs gewesen, verwies er auf die Kreuzfahrtstudie des DRV. Da könne es an dem einen oder an-



Standen Produktleiter Heiko Wiltfang in Leipzig zur Seite: Katharina Koblitz (links) und Christina Giesler aus der Dertour-Verkaufsförderung

Somit konnten sich die knapp 40 Teilnehmer aus den Reisebüros der Region darauf konzentrieren, was die Vorzüge einer Flusskreuzfahrt sind und mit welchen Argumenten sie am Counter dafür werben können. Auch die hatte Wiltfang sogleich parat, warb für die Qualität der von Dertour ausgewählten Schiffe, die Bequemlichkeit während der Flusstour und der Anreise sowie für das gute Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit einem Einstiegspreis von 649 Euro pro Person für eine Woche an Bord – also 93 Euro pro Tag – ließe sich eine Flusskreuzfahrt leicht mit jedem Hotelangebot einer gehobenen Kategorie messen, argumentierte der Produktleiter. Auf zwölf europäischen Flüssen sind für Dertour beinahe ebenso

deren Liegeplatz durchaus mal „Nebengeräusche“ durch andere Schiffe geben, räumte der Experte ein.

Ebenso ungeschönt war auch die Antwort auf die Frage nach der „richtigen Zielgruppe“ für die Urlaubsform: „Für Familien mit Kindern ist das Angebot nicht gemacht“, stellte Wiltfang klar. Stattdessen würden sich Urlauber der mittleren und älteren Jahrgänge auf Flussschiffen besonders wohlfühlen.

Vor allem eines konnte Wiltfang den Reisebüro-Mitarbeitern bei der lebhaften Debatte vermitteln: Flusskreuzfahrten seien keine „Stangenware“, sondern böten viel Raum für individuelle Gestaltung. Das fange schon bei der An- und Abreise an: In einigen Fahrtgebieten, beispielsweise auf der Wolga im Süden Russlands, komme natürlich nur das Flugzeug als Transportmittel infrage.

Für die anderen Reisegebiete mit Donau, Rhein, Elbe und Havel sowie den französischen Flüssen Gironde, Seine, Rhone und Saone bietet sich zumeist die Landanreise per Zug, Bus oder Pkw an.

Vor allem für Gäste, die mit dem eigenen Auto anreisen, empfiehlt sich dabei eine Kombination mit einem Städteaufenthalt. „Der Urlaub nach dem Urlaub ist absolut angesagt“, weiß Wiltfang. Für die Unterbringung des Wagens könne in Passau sogar eine Garage im Voraus gebucht werden, zeigte Wiltfang den Verkäufern eine ergänzende Einnahmequelle auf.

Von den zwölf Schiffen, die im aktuellen Katalog zu finden sind, liegen dem Manager die „eigenen“ Komfortschiffe Dertour Amadeus und Dertour Mozart besonders am Herzen. Denn mit dem Neuzugang Mozart haben die Frankfurter ein Unikat im Portfolio: Das größte Schiff auf der Donau bietet unter anderem bis zu 40 Quadratmeter große Kabinen und ein Schwimmbad (siehe ta 02/12). Ein Bild von der Mozart und einer Flussreise können sich Reiseverkäufer zum Pep-Preis machen; ihnen bietet Dertour eine Tour zum Tagespreis ab 45 Euro an. Als eine weitere Möglichkeit, sich mit dem Produkt vertraut zu machen, empfiehlt Wiltfang eine Schiffsbesichtigung, die der Veranstalter in mehreren Städten anbietet.

Hein Vogel

## Gut zu wissen

- Die Frühbucherfrist wurde bis 29. Februar verlängert
- Mitarbeiter in Reisebüros erhalten per E-Mail an [fluss.info@dertour.de](mailto:fluss.info@dertour.de) unter Angabe des Schiffsnamens in der Betreffzeile zusätzliche Informationen zum jeweiligen Fahrtgebiet
- Weitere Produktinfos und Verkaufshilfen wie Anzeigenvorlagen und Werbematerial gibt es unter Angabe von Agenturnummer und Postleitzahl unter [www.making-experts.de](http://www.making-experts.de)
- An ausgewählten Terminen sind ärztlich begleitete Reisen für Dialyse-Patienten buchbar