

# Inhalt

## Veranstalter

- 6 **Rewe Touristik:** Jahn Reisen orientiert sich nach oben
- 8 **Thomas Cook:** Wachstum ist im Winter fest eingeplant
- 9 **FTI:** Breit aufgestellt in die neue Saison

## Reisebüros

- 10 **VIR:** Verbandschef Michael Buller über On- und Offline-Vertrieb
- 11 **FTI:** Mehr Provision und Expedientenrabatt

## Hotels

- 12 **Aldiana:** Ohne Preiserhöhung in den Winter

## Cockpit

- 13 **Secure Flight:** Das neue Programm soll Kontrollen in den USA sicherer machen

## Cruises & Ferries

- 14 **Sea Cloud Cruises:** Der Luxusanbieter hält an seiner Philosophie fest
- 15 **HAL:** Prinzessin Máxima tauft den neuen Kreuzer von Holland America Line

## Destinationen

- 16 **British Virgin Islands:** Mit einem Katamaran um die Karibikinseln
- 17 **Irland:** Mehr Werbe-Budget, neue Kampagne



## AIRLINES

- 18 **Lounges:** Das Angebot wird immer besser
- 19 **Sun Express:** Mehr Service für Familien
- 20 **Korean Air:** Mit neuer Ausstattung fit für den Wettbewerb
- 21 **Oman Air:** Neuer Flug, mehr Ertrag
- 22 **ANA:** Nun auch von München nach Tokio
- 24 **Air Astana:** Der Lufthansa-Partner setzt auf vorsichtige Expansion

## BAHNREISEN

- 26 **Produkt:** Bahnreisen verkaufen sich 2010 wieder besser
- 27 **Reisebüros:** Agenturen kooperieren direkt mit ausländischen Bahnen
- 28 **Schweiz:** Mit dem Zug durch Graubünden
- 29 **Veranstalter:** Wann ist die Bahnreise sinnvoll?
- 30 **Tibet-Bahn:** Der große Run ist vorbei
- 31 **Trenitalia:** Neue Tarife und Strecken
- 32 **Majestic Imperator:** Kaiserlich an die kroatische Riviera



## BUS- UND GRUPPENTOURISMUS

- 33 **Branche:** Bus- und Gruppenreisen sind deutlich im Aufwind
- 34 **RDA-Workshop:** Neue Konzepte auf der Busmesse kommen gut an
- 35 **Destinationen:** Osteuropa liegt im Trend
- 36 **Veranstalter:** Auch die Großen haben interessante Busreisen in den Katalogen
- 37 **La Cordée Reisen:** Ab 2011 klimaneutral
- 38 **Gesundheitsreisen:** Erst wenige Busreiseanbieter haben den Markt entdeckt
- 39 **Fernbusse:** Warten auf die Liberalisierung
- 40 **Peps**
- 40 **Branchentermine**
- 41 **Business**
- 42 **Cocktail**
- 43 **Impressum**