

Inhalt

Veranstalter

- 6 Formel 1:** Die Veranstalter machen ein gutes Geschäft mit den Rennen

Reisebüros

- 8 TUI:** Iris wird aufgepeppt
9 Globus Award 2009: Die besten Reisebüro-Aktionen
10 Training: Kunden gewinnen durch Körpersprache
11 Animateure: Mehr als ein Ferienjob

Hotels

- 12 Missoni:** Expansion geht langsam voran

Cockpit

- 14 Finnair:** Fernost statt Nahnord
15 Verspätungen: Entschädigung gibt es auch rückwirkend



Rail & Road

- 16 Dertour:** Die umgekrempeelten Busreisen bleiben ein Nischenprogramm

Cruises & Ferries

- 17 Deilmann:** Erlebniskreuzfahrt mit Gebeco

Destinationen

- 18 Uruguay:** Kaum bekannte Schönheit

NORDISCHE LÄNDER

- 20 Veranstalter:** Die Preise für Urlaub im Norden sinken weiter
21 Troll Tours: Neue Bärensafari in Finnland
22 Novasol: Kombis mit den Hurtigruten
23 Air Berlin: Doppelt so viele Island-Dienste
24 Princess Cruises: Zwei neue Nordrouten
25 Dänemark: Mit dem Traktorbus auf die Insel Mandö
26 Schweden: Visit Sweden wirbt mit der königlichen Hochzeit
27 Norwegen: Hardanger – eine Region voller Magie

IRLAND + GB

- 28 Veranstalter:** Die Preise für die Britischen Inseln sind stark gesunken
29 England: Blühendes Cornwall
30 Dingle: Auf der irischen Halbinsel trifft man auf frühchristliche Überreste
31 Irland: Neue Online-Schulung

SPANIEN

- 32 Fremdenverkehrsamt:** Neue Aktionen sollen Kunden generieren
33 TUI: Die Tendenz ist positiv
34 Balearen: Deutschland bleibt der wichtigste Quellmarkt
35 Teneriffa: Insel im Karnevalsrausch

Peps

Branchentermine

Business

Cocktail

Impressum

