

# Inhalt

## Tops

- 04 **Umfrage der Woche:** Wie laufen Flussreisen?
- 05 **Air Berlin/Niki:** Das sagen die Veranstalter
- 05 **TUI:** Weniger saisonal als früher
- 05 **Invia:** Ex-Unister-Portale werben beim RB Leipzig

## Veranstalter

- 06 **Reisekonzerne:** Der Sommer 2018 ist jetzt freigeschaltet
- 07 **Fit & Vital:** Übernahme der Produkte von Mediaplus
- 08 **Schauinsland-Reisen:** Interview mit Geschäftsführer Gerald Kassner

## Job & Karriere

- 10 **Berufe in der Touristik:** Verkaufsleiter bei Stage
- 11 **AER / FAR:** Neue Schulung für Reiseveranstalter

## Reisebüros

- 12 **Alltag im Reisebüro:** Tipps von Reisebüro-Coach Manazon gegen Stress
- 13 **Mein Reisespezialist:** Ideen für die Zukunft
- 14 **VUSR:** Dem Reisebüro-Verband fehlen die Sponsoren
- 15 **Derpart:** Technik und Qualität im Fokus
- 16 **DER Touristik:** Nur noch ein Provisionsmodell

## Hotels

- 18 **25hours:** CEO Christoph Hoffmann im Gespräch

## Kreuzfahrten

- 20 **NCL:** Alaska-Schiff mit Outdoor-Spielplatz

## Verkehr

- 21 **Fernbus:** Deutsche Touring findet Investor
- 22 **Virgin Atlantic:** Neue Repräsentanz, neue Anteilseigner
- 24 **Air France:** Günstigableger Joon soll Trendmarke werden

## Destinationen

- 25 **Dubai:** Sommer-Special, Teil 3: Bezahlbarer Luxus

## Flusskreuzfahrten

- 27 **Markt:** Frühbucherwelle für 2018
- 28 **Kataloge:** Die Neuheiten zur kommenden Saison
- 29 **Kroatien:** Kreuzen entlang der Küste
- 30 **Nicko Cruises:** Neue Schiffe für neue Kunden
- 31 **Ruf:** Flusskreuzfahrt für Jugendliche

## Spanien

- 33 **Markt:** Die Nachfrage nach Spanien-Urlaub steigt, Kapazitäten nicht immer ausreichend
- 34 **Veranstalter:** Neues aus den Winterkatalogen
- 35 **Schauinsland:** Enge Zusammenarbeit mit den R2-Hotels
- 36 **Städtereise:** Kleinode auf dem Festland
- 37 **Castilla Termal:** Wellness hinter historischen Mauern

## Winterprogramme

- 38 **TUI:** Neue Flaggschiff-Hotels in der Ferne
- 39 **ETI:** Mallorca und Algarve als neue Winterziele
- 40 **Thomas Cook:** Ausbau auf der Fernstrecke
- 42 **DER Touristik:** Top-Produkte bei mehreren Marken
- 43 **FTI:** Marokko, Ägypten und Dubai kräftig ausgebaut
- 44 **Alltours:** Jede dritte Reise billiger
- 45 **Ameropa:** Mehr Angebote für Österreich
- 46 **Schauinsland-Reisen:** Zahl der Exklusivhotels steigt
- 47 **Olimar:** Winter im und am Atlantik

## Rubriken

- 48 **Peps**
- 49 **Business**
- 50 **Cocktail**
- 50 **Impressum**

**Die nächste Ausgabe ta 34/2017  
erscheint am 4. September**