



34 BALEAREN/KANAREN



12 TA-AKTION



44 DEUTSCHLAND

INHALT

TOPS

- 4 Umfrage der Woche:** Was sind Ihre Tipps für Deutschland?
- 5 Kreuzfahrten:** Der Boom hält an
- 6 Lufthansa:** Was Vertriebschefin Heike Birkenbach zur Kritik von Reisebüros sagt

VERANSTALTER

- 7 Schainland:** Das Geschäftsjahr läuft besser als geplant
- 8 Alltours:** Rekordangebot in Griechenland
- 9 DER Touristik:** Lernen in Frankreich

REISEBÜROS

- 10 Reisegesetz:** TUI peppt Iris plus auf
- 11 Reisebüro-Tag:** Der DRV lädt ein
- 14 URV:** Versicherungsrichtlinie kein Problem

TA-AKTION

- 12 G Adventures:** Sina in Costa Rica

HOTELS

- 16 FTI:** Zwei neue Hotelmarken, erstmals Labranda-Stadthotels
- 17 TUI:** Holly für 100 Hotels

VERKEHR

- 18 Germania:** Der Ferienflieger baut aus
- 20 Condor:** Künftig Nummer zwei in DUS

KREUZFAHRTEN

- 21 MSC:** Co-branded Stores und neue Ziele
- 22 NCL:** Der neue Deutschland-Chef über seinen Kurs im Vertrieb

DESTINATIONEN

- 24 Ägypten:** Die große Qualitäts- und Mittelmeer-Offensive
- 25 Südafrika:** 100 Jahre Madiba
- 26 USA:** Die Branche hofft auf die Wende
- 28 Mexiko:** Die Einreisezahlen wachsen, das Sicherheitsproblem auch

SPECIALS

BALEAREN/KANAREN

- 29 Markt:** Die spanischen Inseln bleiben wichtigstes Ziel der Veranstalter
- 30 Veranstalter:** Die Programm-News
- 32 Menorca:** Unterwegs auf dem Cami de Cavalls
- 33 Ibiza:** Neue Werbe-Kampagne
- 34 Lanzarote:** Erst Rekorde, jetzt Sorgen
- 35 Lopesan:** Neue Hotels auf den Kanaren
- 36 Jardin Tropical:** Das Hotel auf Teneriffa ist runderneuert und ethno-chic
- 38 La Gomera:** Der Veranstalter Mitoura wandert mit Einzelreisenden
- 39 La Palma:** Deutsche sind wichtigster Quellmarkt für die Kanaren-Insel

DEUTSCHLAND

- 40 Veranstalter:** Neue Hotels und Angebote
- 41 Bremen:** Im alten Hafenviertel entsteht eine neue Überseestadt
- 42 Bad Ems:** Kurstadt will Welterbe werden
- 44 Hamburg:** Udo Lindenberg eröffnet in St. Pauli seine Panik City
- 45 Welterbe:** Aachen und Bamberg feiern
- 46 Würzburg:** Die Stadt plant ein vielfältiges Programm für die Landesgartenschau

RUBRIKEN

- 48 PEPS**
- 49 BUSINESS**
- 50 COCKTAIL**
- 50 IMPRESSUM**