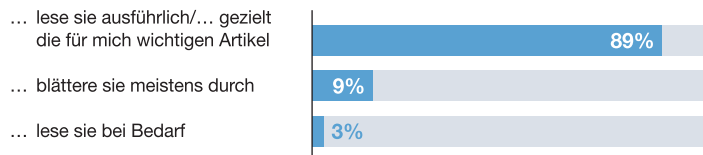


Im Auftrag von touristik aktuell startete teleRESEARCH im Juni/Juli 2014 eine Leserbefragung. An dieser Umfrage nahmen insgesamt 301 Leser teil. teleRESEARCH hat die Auswertung ohne Einflussnahme von touristik aktuell vorgenommen. (Abweichungen von 100% sind ggf. rundungsbedingt)

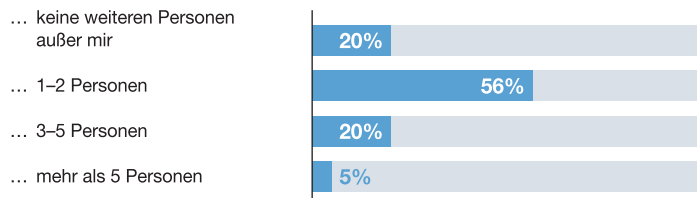
Leseintensität der Zeitschrift

Frage: Wie intensiv lesen Sie touristik aktuell?



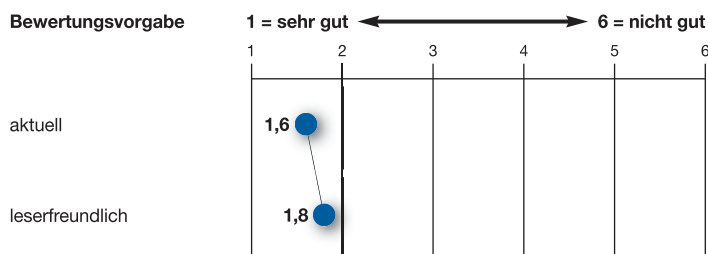
Mitleser der Zeitschrift

Frage: Was schätzen Sie, wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von touristik aktuell?



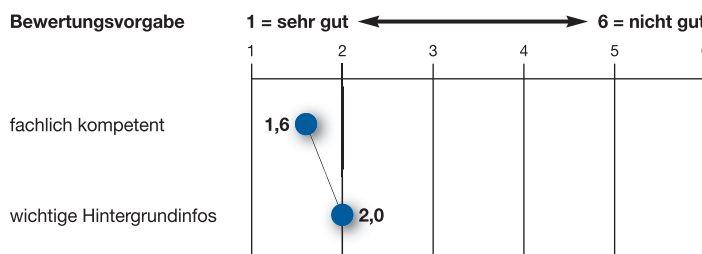
Titelprofil 1

Frage: Wie würden Sie touristik aktuell insgesamt bewerten?



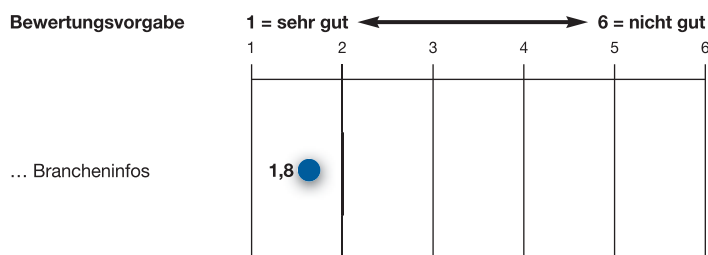
Titelprofil 2

Frage: Wie würden Sie touristik aktuell insgesamt bewerten?



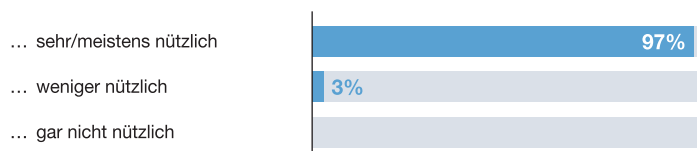
Beruflicher Nutzen 1

Frage: Wie nützlich ist touristik aktuell für Sie in Bezug auf ...?

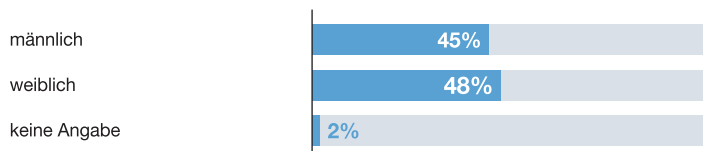


Beruflicher Nutzen 2

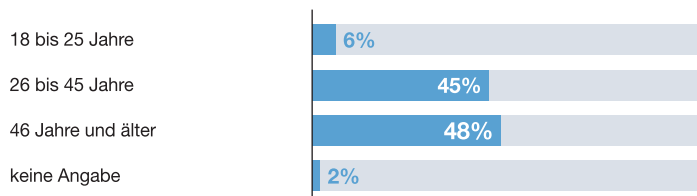
Frage: Wie beurteilen Sie die Specials bzw. Schwerpunktthemen in touristik aktuell?



Geschlecht der Leser



Altersverteilung der Leser



Fazit: Die Leserbefragung hat ergeben, dass die Leserschaft von touristik aktuell sich aus „thematischen Selektiv- und Intensivlesern“ zusammensetzt. Sporadische „Durchblätterer“ gibt es kaum. touristik aktuell verzeichnet eine hohe Mitleserquote, nur jedes 5. Exemplar wird schätzungsweise von nur einer Person gelesen.

Bei der fachlichen Kompetenz, Aktualität, Lesefreundlichkeit und Nützlichkeit der Brancheninfos wird touristik aktuell mit „sehr gut“ bewertet.

Der berufliche Nutzwert der Schwerpunktthemen und Specials wird von der Leserschaft als (sehr) hoch eingestuft.