

Im Auftrag von touristik aktuell startete teleRESEARCH im Juli/August 2017 eine Leserbefragung. An dieser Online-Umfrage nahmen insgesamt 318 Leser teil. teleRESEARCH hat die Auswertung ohne Einflussnahme von touristik aktuell vorgenommen. (Abweichungen von 100% sind ggf. rundungsbedingt)

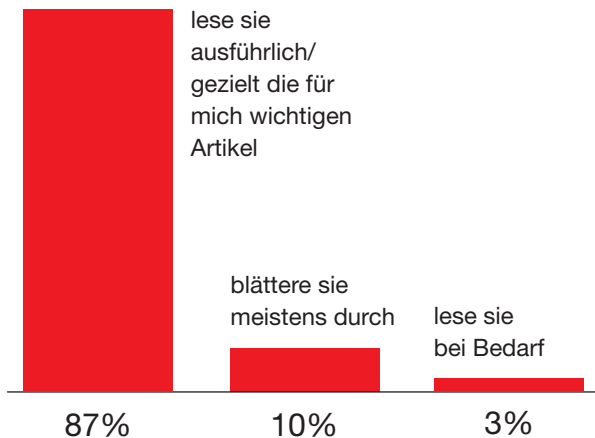


Ø 23 Minuten pro Ausgabe und Leser



Ø 2,7 Leser pro Ausgabe

Wie intensiv lesen Sie touristik aktuell



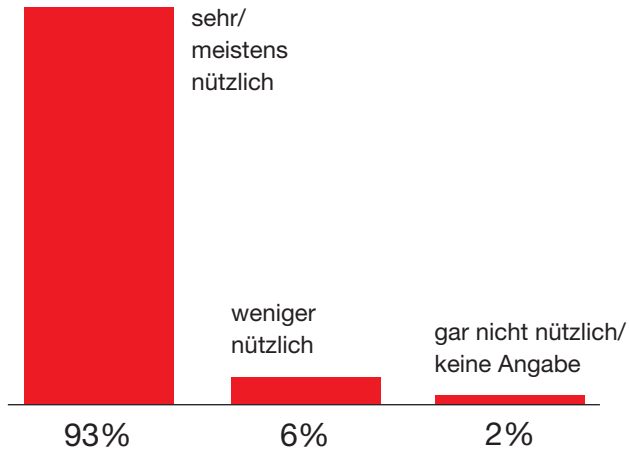
Wie bewerten Sie touristik aktuell in Bezug auf ...

- ★★★★★ Aktualität
- ★★★★★ Lesefreundlichkeit
- ★★★★★ Fachlich kompetent
- ★★★★★ Glaubwürdigkeit
- ★★★★★ Brancheninfos
- ★★★★★ Hintergrundinfos
- ★★★★★ Hilfe in der Praxis

Bewertungssnoten

sehr gut	★★★★★
gut	★★★★☆
befriedigend	★★★☆☆
ausreichend	★★★☆☆
mangelhaft	★★☆☆☆
ungenügend	★☆☆☆☆

Wie beurteilen Sie die Specials bzw. Schwerpunktthemen in touristik aktuell?



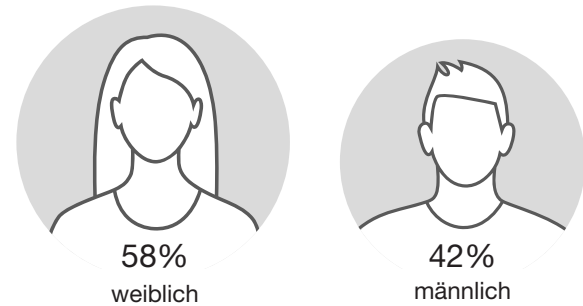
Fazit: Die Befragung hat ergeben, dass sich die Leserschaft von touristik aktuell aus Intensiv- und thematischen Selektivlesern zusammensetzt. Sporadische „Durchblätterer“ sind sehr gering, das bestätigt auch die durchschnittliche Lesedauer von **23 Minuten pro Leser/Ausgabe**.

touristik aktuell wird von vielen im Umlauf gelesen – jedes Exemplar verzeichnet schätzungsweise **2,7 Leser im Durchschnitt**.

Bei der Aktualität, Lesefreundlichkeit, Nützlichkeit der Branchen- und Hintergrundinfos, fachlichen Kompetenz und der Glaubwürdigkeit wird touristik aktuell mit „**sehr gut**“ bewertet.

Der berufliche Nutzwert der Schwerpunktthemen und Specials wird von der Leserschaft als (sehr) hoch eingestuft.

Die Leser von touristik aktuell



Altersverteilung der Leser von touristik aktuell

