



37 MALTA/ZYPERN



29 ERDGEBUNDENE REISEN



32 GRIECHENLAND

# INHALT

## TOPS

- 04 Umfrage der Woche:** Nutzen Sie Künstliche Intelligenz?
- 05 TUI:** Börsenneustart, Bond-Kampagne
- 05 Tarifverträge:** Kein Neuabschluss in Sicht

## VERANSTALTER

- 06 Coral Travel:** Starway Award auf Mallorca
- 07 Dertour Group:** Zurück auf Erfolgskurs
- 08 Tipp:** Familienhotels für den Sommer

## REISEBÜROS

- 09 ADAC Reisevertrieb:** Expansionskurs
- 10 Provisions-Diskussion:** Ein Plädoyer für die einheitliche Vergütung
- 11 Schmetterling:** Kontakte zu Influencern
- 12 Gruppenreisen:** Wie ein Reisebüro mit exotischen Zielen punktet

## VERKEHR

- 14 Air France-KLM:** Mehr Langstrecken
- 15 Southwind:** Kampf gegen das Flugverbot

## HOTELS

- 16 Riu:** Gegen Lebensmittelverschwendung
- 17 DER Touristik Hotels & Resorts:** Der neue CEO Karl Pojer im Interview

## KREUZFAHRTEN

- 18 Kundenwege:** Am Anfang auf Aida
- 19 Phoenix Reisen:** Neues Flussschiff

## DESTINATIONEN

- 20 Campus Gespräch:** Entspanntes Jersey, vielseitiges Großbritannien
- 21 Litauen:** Neue Kampagne nimmt Stereotypen aufs Korn
- 22 USA:** Fort Myers nach Hurrikan Ian auf der Zielgeraden
- 24 Tahiti:** Die Nachfrage ist stark, doch es fehlen Unterkünfte
- 25 Kolumbien:** Die Deutschen sollen länger bleiben
- 26 Senegal:** Internationale Hotelmarken sorgen für Comeback der Destination
- 28 Kroatien:** Im Familienreiseziel Istrien finden sich ruhige Ecken allerorts

## SPECIALS

- 29 ERDGEBUNDENE REISEN**
- 32 GRIECHENLAND**
- 37 MALTA/ZYPERN**

## RUBRIKEN

- 41 BUSINESS**
- 42 IMPRESSUM/PERSONALIEN**
- 43 MEIN JOB & ICH**

! Die nächste Ausgabe ta 08 / 2024 erscheint am 29. April 2024