



08 CAMPUS ACADEMY PORTUGAL



10 REISERING



18 SCHAUINSLAND-REISEN

INHALT

TOPS

- 04 Umfrage der Woche:**
Welche Rolle spielt der Flex-Tarif?
- 05 DRSF:** Zwischen Lob und Kritik

VERANSTALTER

- 06 Anex Tour:** Red Carpet Night begeistert nicht nur mit Speed-Dating
- 07 Alltours:** Club Alltours soll wachsen, Reisebüros weiter wichtigster Vertriebsweg
- 08 Dertour:** 300 Reiseverkäufer bei der Campus Academy Portugal
- 09 Schauinsland-Reisen:** Beim Umsatz brummt es genauso wie auf Social Media

REISEBÜROS

- 10 Reisering:** Appell für faire Partnerschaft zwischen Vertrieb und Veranstaltern
- 11 LCC-Forum:** Kundenbindung im Fokus
- 12 ta-Reel des Monats:** TUI Fulda setzt auf Videos mit persönlicher Note
- 13 RTK-Dialogtage:** Digital-Trends und Technik-News im Fokus
- 14 VUSR:** Brisantes bei der Jahrestagung
- 16 Digitalisierung:** Neue Webinar-Serie von ta und Mein Reisebüro24 gestartet
- 18 SLR-Partner-Tagung:**
Mit Optimismus ins neue Jahr

HOTELS

- 19 Palladium:** Wieder in Barcelona

VERKEHR

- 20 Sun Express:** Weiterhin Probleme mit dem Online-Check-in
- 21 Norse Atlantic:** Einstieg in die GDS

KREUZFAHRTEN

- 22 Aida:** Appell an die Reisebüros

DESTINATIONEN

- 24 Irland:** B2B-Event mit Großbritannien
- 25 Schweiz:** Speed-Dating auf dem Rhein

SPECIALS

- 27 ASIEN**
- 36 KARIBIK/LATEINAMERIKA**
- 45 SOMMER-/JAHRESKATALOGE**

RUBRIKEN

- 61 BUSINESS**
- 62 IMPRESSUM/PERSONALIEN**
- 63 MEIN JOB & ICH**

! Die nächste Ausgabe ta 24 / 2024 erscheint am 09. Dezember 2024