



43 GOLFREISEN



48 SÜDLICHES AFRIKA



58 WINTERSPORT



33 ADVENTS- / SILVESTERREISEN

INHALT

TOPS

- 04 **Umfrage der Woche:** Wie werben Sie?
- 04 **TUI-Marke L'Tur:** Endlich im Reisebüro
- 05 **Thomas Bösl:** Der QTA-Sprecher über die neue Rolle des klassischen Vertriebs

DRV-TAGUNG

- 06 **Reiserecht:** Was noch zu tun ist
- 07 **To-do-Liste:** Themen gehen nicht aus

VERANSTALTER

- 08 **Dynamic Packaging:** Nachfrage steigt
- 09 **Gebeco:** Die feste Buchungsfreigabe gehört der Vergangenheit an
- 10 **TUI:** Der neue Vertriebschef Hubert Kluske über Provisionen und Strategie

REISEBÜROS

- 12 **Reiseland:** Junge Reiseverkäuferinnen wagen die Selbstständigkeit
- 13 **Whatsapp:** Frust mit dem Datenschutz
- 14 **Reisegalerie Roth:** Vater, Mutter, Tochter im selben Reisebüro – geht das gut?

KREUZFAHRTEN

- 16 **RCCL:** Keine Einbußen im DACH-Markt
- 18 **Douro:** Der unbekannte Portugiese
- 19 **Cunard:** Klassiker und Exoten für 2020

HOTELS

- 20 **Treugast:** Trends in der Hotellerie
- 22 **Italien:** Übernachten mit Geschichte
- 23 **Thomas Cook:** Die neue Marke Cook's Club erhält neue Mitglieder

VERKEHR

- 24 **Handgepäck:** Was Fluggesellschaften gegen die Trolley-Flut tun
- 26 **Azur Air:** Aus für die Charter-Airline
- 28 **TUI Fly:** Maßvolles Wachstum
- 29 **Urlaubs-Express:** Mehr Autozüge aus Düsseldorf

DESTINATIONEN

- 30 **Go24:** Interhome Kart-Rennen in Köln
- 32 **Malta:** Die Insel ist ein Ganzjahresziel

SPECIALS

- 33 ADVENTS- / SILVESTERREISEN
- 43 GOLFREISEN
- 48 SÜDLICHES AFRIKA
- 58 WINTERSPORT

RUBRIKEN

- 64 PEPS & TERMINE
- 65 BUSINESS
- 66 COCKTAIL
- 66 IMPRESSUM

! Die nächste Ausgabe ta 40/2018 erscheint am 15. Oktober 2018