



26 KREUZFAHRTEN

22 ALL INCLUSIVE REISEN

INHALT

TOPS

- 04 **Umfrage der Woche:** Was erwartet der Kunde vom AI-Urlaub?
- 04 **Anex Tour:** Magalog statt Kataloge
- 04 **Small Planet:** Flugbetrieb eingestellt
- 05 **Provisionen:** Best-Reisen-Chef Meyer über die Verhandlungen mit Reedereien

VERANSTALTER

- 06 **Thomas Cook:** 20 neue eigene Hotels für die Sommersaison 2019
- 08 **Olimar:** Neue Erlebnisreisen
- 09 **Viamonda:** Mit White-Label zum Erfolg

REISEBÜROS

- 10 **Service Value:** So bewerten Kunden die Beratungsqualität im Reisevertrieb
- 11 **Young-Travel-Event:** Großes Finale in Garmisch-Partenkirchen
- 12 **Schmetterling Xena:** Unterschiedliche Darstellung der Familienpreise

VERKEHR

- 16 **Germania:** Erfolgreich mit Direct Connect
- 17 **Billigflieger:** Marktanteil steigt weiter

HOTELS

- 14 **Design Hotels:** Stylish in New York
- 15 **Aldiana:** Relaunch und neuer Club

DESTINATIONEN

- 18 **Kanada:** Winnipeg bemüht sich mit neuen Attraktionen um mehr Besucher
- 20 **Kenia:** Giraffen als Attraktion in einem Boutique-Hotel in Nairobi

SPECIALS

ALL INCLUSIVE REISEN

- 22 **Markt:** Rundum-Sorglos stark gefragt
- 23 **Kulinarik:** Urlaub geht durch den Magen
- 24 **Specials:** Was Gästen geboten wird
- 23 **Korfu:** Eine ganze Insel All-inclusive

KREUZFAHRTEN

- 26 **Markt:** Noch keine Überhitzung
- 27 **TUI Cruises:** Frust bei Event-Reisen
- 28 **Nicko Cruises:** Neuland für Reisebüros
- 29 **MSC:** Luxussschiffe mit Yacht-Flair
- 30 **Technik:** Wo wäre man ohne die OTAs
- 32 **Umwelt:** Grün ist die Hoffnung
- 33 **Hurtigruten:** Noch ein Expeditionsschiff
- 34 **Seabourn:** Das Ultra-Luxus-Schiff Ovation
- 36 **Großbritannien:** Schiffe und Routen 2019
- 37 **Star Clippers:** Premierenziel Borneo
- 38 **NCL:** Hundert Stunden auf Hawaii
- 39 **FTI Cruises:** Neues Kuba-Programm
- 40 **Cunard:** Konzertreise mit David Garrett
- 41 **Ritz-Carlton:** Der erste Stapellauf
- 42 **Ponant:** Stefanie Vollmuth im Interview
- 44 **Hapag-Lloyd:** Gasgeben im Vertrieb
- 45 **Aranui:** Deutschland zweitstärkster Markt
- 46 **Australis:** Expedition durch Feuerland
- 47 **Flussreisen:** Produkt-News

RUBRIKEN

- 48 PEPS
- 49 BUSINESS
- 50 COCKTAIL
- 50 IMPRESSUM