



Mediadaten 2026

ANZEIGENPREISLISTE NR. 53 | GÜLTIG AB 01. JANUAR 2026

touristik aktuell – DAS MEDIUM FÜR DIE REISEBÜROS!

touristik
aktuell  Reisebüros 

Zielgerichtete Werbung ohne Streuverlust!

Inhalt 2026

- 1** ZEITUNG/VERLAG
- 2** TECHNISCHE ANGABEN
- 3** AUFLAGENANALYSE · VERGLEICH
- 4** PREISLISTE/FORMATE · SONDERWERBEFORMEN PRINT
- 5** PREISLISTE/STELLENMARKT · RUBRIKANZEIGEN
- 6** THEMENPLAN
- 7** PREISLISTE/ONLINE-WERBUNG · SONDERWERBEFORMEN ONLINE
- 8** ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Kurzprofil: **touristik aktuell** gehört zu den führenden touristischen Fachzeitschriften und berichtet seit über 55 Jahren über die Entwicklungen der Branche.

In 14-tägiger Erscheinungsweise werden angesagte Trends und Themen kompetent und objektiv aufbereitet.

touristik aktuell bringt die wichtigsten Informationen auf den Punkt – ohne dabei an der Oberfläche zu bleiben. Reportagen, Analysen und Schwerpunkte gehen in die Tiefe und bieten Einblick in Hintergründe. Praxistipps für das Tagesgeschäft und Kommentare runden das Angebot ab.

Zu den Lesern zählen die Entscheider und Expedienten am Point of Sale, aber auch die Mitarbeiter von Leistungsträgern wie Reiseveranstaltern, Transportunternehmen, Hotelbetrieben und Fremdenverkehrsbüros – kurzum alle, die sich über die Reiseindustrie auf dem Laufenden halten wollen. Quelle: Verlagseigene Angaben

Jahrgang/Jahr 57. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise 14-tägig montags

Verlag Eubuco Verlag GmbH
Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim
T 0 61 46/605-0
Handelsregister · Wiesbaden B 9697
USt-IdNr. DE 172 992 896

Bankverbindung Volksbank Darmstadt Mainz eG
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15
BIC: MVBMD55XXX

Postanschrift Postfach 11 85
D-65233 Hochheim

Geschäftsführer Alexander Ebel

Chefredaktion Matthias Gürtler

Redaktion T 0 61 46/605-136
F 0 61 46/605-203
redaktion@touristik-aktuell.de

Anzeigenleitung Bianca Peters
T 0 61 46/605-120
F 0 61 46/605-205
b.peters@touristik-aktuell.de

Anzeigenverkauf Silke Czulik
T 0 61 46/605-121
F 0 61 46/605-202
s.czulik@touristik-aktuell.de

Vertrieb T 0 61 46/605-115
F 0 61 46/605-201
vertrieb@eubuco.de

Bezugspreise Jahresabonnement/25 Ausgaben
Inland € 46,-
Ausland € 94,16
Einzelverkaufspreis € 2,50

Alle Preise inkl. Porto und MwSt.!

Heftformat	240 x 330 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	220 x 304 mm
Druckverfahren	Bogen-Offset
Papier	90 g/m ² , ArtoSatin, holzfrei, weiß, seidenmatt gestrichen Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden
Farben	Offset-Standard, CMYK
Datenformat	PDF/X-4-Standard Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI)
Proof	Digitalproof nach ISO Coated v2 (ECI)
Verarbeitung	Drahtheftung

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.

Dateikennzeichnung

Bitte benennen Sie Ihre Druckdateien nach folgendem System:

TA_Ausgabe_Kunde

Digitale Datenanlieferung

FTP-Server

auf Anfrage:

T 0 61 46/605-160 oder

T 0 61 46/605-162

Kontrollfax

F 0 61 46/605-202

Hotline

Bei Problemen mit der Datenübertragung steht Ihnen unser Service-Team unter T 0 61 46/605-160 gerne zur Verfügung.

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-Farben umgewandelt.

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X-4 finden Sie unter:

www.bvdm-online.de

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt

2. Quartal 2025



WISSEN, WAS ZÄHLT

Gepürfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Druckauflage	22.600
Verbreitete Auflage	22.730 (inkl. E-Paper)
Verkaufte Auflage	20.122 (inkl. E-Paper)

Empfängeranalyse



86,9%

Verkaufspersonal und Entscheidungsträger
in Reisebüros, Reiseveranstalter



3,8%

Verkehrsträger: Luftverkehrsgesellschaften, Bahn,
Reedereien, Busunternehmen, Autovermieter



4,1%

Hotels, Tagungsstätten, Hotelbetriebs- und
reservierungsgesellschaften



3,8%

Verkehrsämter, Touristik-Informationen,
staatliche Fremdenverkehrsvertretungen



1,4%

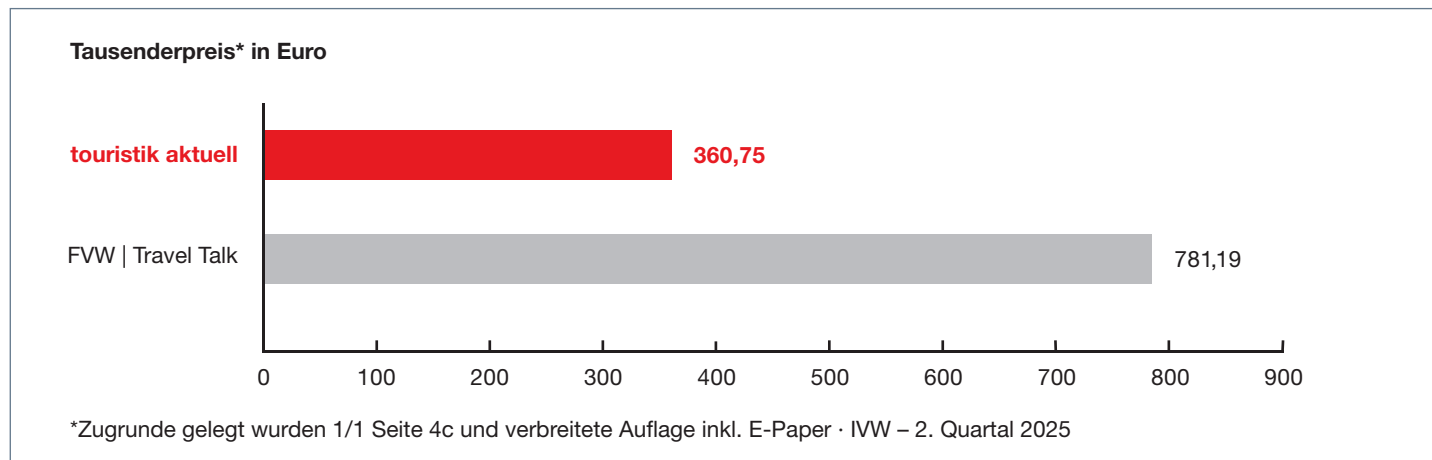
Organisationen, Institutionen, Werbeagenturen,
Medien, Wirtschaftsunternehmen, Sonstige

Quelle: Verlagseigene Angaben

3 ANZEIGENPREISE UND AUFLAGENZAHLEN (IVW-geprüfte Titel) IM VERGLEICH

Titel	1/1 Seite 4c Tarif 2025	Druckauflage	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage
touristik aktuell**	8.200,- €	22.600	22.730 (davon 201 E-Paper)	20.122 (davon 196 E-Paper)
FVW Travel Talk**	11.950,- €	4.350	15.297 (davon 11.228 E-Paper)	10.200 (davon 6.405 E-Paper)

**14-tägig





2/1 Seite über Bund

460 x 304 mm

480 x 330 mm*

4c € 14.700,-

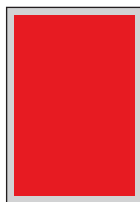


2 x Junior Page über Bund

348 x 232 mm

348 x 246 mm*

4c € 12.600,-



1/1 Seite

220 x 304 mm

240 x 330 mm*

4c € 8.600,-

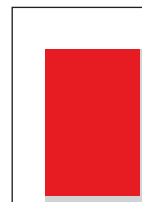


3/4 Seite

164 x 304 mm

174 x 330 mm*

4c € 8.000,-



Junior Page

164 x 232 mm

174 x 246 mm*

4c € 7.400,-

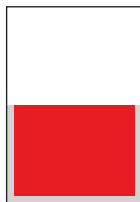


1/2 Seite

108 x 304 mm

118 x 330 mm*

4c € 6.150,-

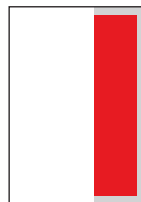


1/2 Seite

220 x 152 mm

240 x 166 mm*

4c € 6.150,-

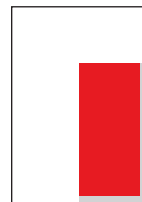


1/3 Seite

73 x 304 mm

83 x 330 mm*

4c € 4.900,-



1/3 Seite

108 x 204 mm

118 x 218 mm*

4c € 4.900,-

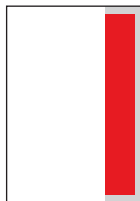


1/3 Seite

220 x 101 mm

240 x 115 mm*

4c € 4.900,-

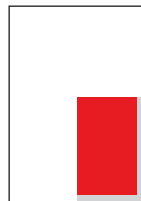


1/4 Seite

52 x 304 mm

62 x 330 mm*

4c € 4.200,-

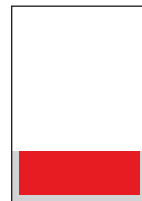


1/4 Seite

108 x 152 mm

118 x 166 mm*

4c € 4.200,-



1/4 Seite

220 x 76 mm

240 x 90 mm*

4c € 4.200,-



1/8 Seite

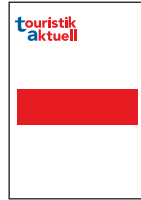
108 x 76 mm

4c € 2.100,-



Titelkasten
105 x 80 mm

4c € 3.850,-





Insel-Titelanzeige
220 x 60 mm

4c € 5.350,-



Fußleiste/Titel
220 x 50 mm

4c € 4.250,-

 Satzspiegelformat
 *Anschnittformat +
5 mm Beschnittzugabe
an allen Seiten

Formatangaben

Breite x Höhe

Spaltenbreiten

1 Spalte – 52 mm | 2 Spalten – 108 mm | 3 Spalten – 164 mm | 4 Spalten – 220 mm

Platzierungszuschläge

2. Umschlagseite 5%
4. Umschlagseite 10%
Inselanzeige 10%

Stornierungsfristen

Innenteil 21 Tage vor Erscheinen
Umschlagseiten 28 Tage vor Erscheinen

Rabattstaffel

bei Abnahme innerhalb eines Schaltjahres

Mengenstaffel/Anzeigen/Seiten

3 – 5% | 6 – 10% | 9 – 13% | 12 – 15% | 15 – 17% | 18 – 19% | 20 – 20%

Technische Kosten, Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabattfähig.

Agentur-Provision

nach Abzug evtl. Rabatte, 15% auf den Nettopreis, ausgenommen technische Kosten.

Zahlungsbedingungen

sofort bei Rechnungserhalt; bei Vorauskasse 2% Skonto

Kontakt

Bianca Peters

T 0 61 46/605-120

b.peters@touristik-aktuell.de

Silke Czulik

T 0 61 46/605-121

s.czulik@touristik-aktuell.de

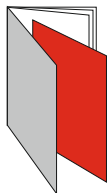



Advertorials · inkl. Text und Layout

1/2 Seite 4c	€ 6.700,-
---------------------	-----------

1/1 Seite 4c	€ 9.400,-
---------------------	-----------

wird mit Advertorial gekennzeichnet

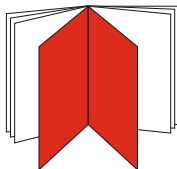

Beilagen*

Höchstformat	230 x 325 mm
---------------------	--------------

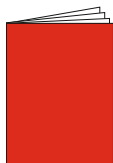
Upsize-Beilage auf Anfrage

Gesamtpreis bis 40 g	auf Anfrage
-----------------------------	-------------

Gesamtpreis bis 60 g und höher	auf Anfrage
---------------------------------------	-------------


Beihefter*

Umfang	Komplette Anlieferung	Datendruck durch den Verlag Anlieferung druckfertiger Daten
4 Seiten	€ 12.500,-	auf Anfrage
8 Seiten	€ 16.000,-	auf Anfrage
12 Seiten	€ 19.800,-	auf Anfrage



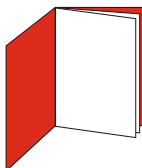
Supplement*

Text · Layout · Datendruck durch den Verlag · 170 g Papier

8 Seiten auf Anfrage

12 Seiten auf Anfrage

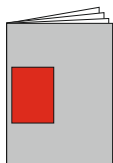
Weitere Umfänge auf Anfrage



Außenumschlag* · Aussparung des Logos auf der Titelseite erforderlich

Halbseitig 4 x 1/2 Seite € 28.300,-

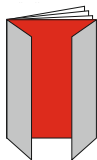
Ganzseitig 4 x 1/1 Seite € 39.600,-



Booklet auf der Titelseite*

Höchstformat · 110 x 160 mm

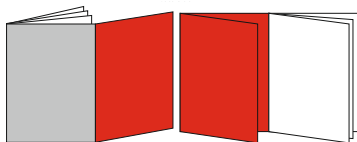
auf Anfrage



Titel-Altarfalz* · linke und rechte Seite zum Ausklappen

1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite

€ 32.600,-



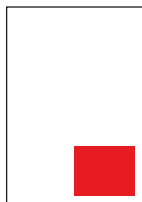
Gatefolder* · 2. Umschlagseite zum Ausklappen

3 x 1/1 Seite

€ 29.600,-

* Die Preise für die Sonderwerbeformen gelten nicht für die ITB Ausgaben und sind nicht rabatt- aber provisionsfähig.

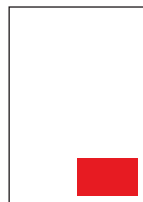
Gültig ab 01.01.2026 · Alle Preise zzgl. MwSt.



106 x 80 mm

1 x s/w € 440,-
2 x s/w € 680,-*

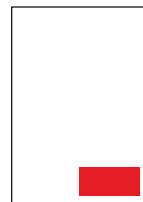
1 x 4c € 640,-
2 x 4c € 1.000,-*



106 x 60 mm

1 x s/w € 390,-
2 x s/w € 600,-*

1 x 4c € 590,-
2 x 4c € 920,-*



106 x 45 mm

1 x s/w € 330,-
2 x s/w € 500,-*

1 x 4c € 530,-
2 x 4c € 820,-*



106 x 40 mm

1 x s/w € 310,-
2 x s/w € 470,-*

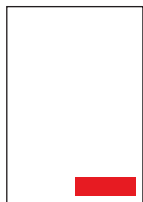
1 x 4c € 510,-
2 x 4c € 770,-*



106 x 35 mm

1 x s/w € 280,-
2 x s/w € 420,-*

1 x 4c € 480,-
2 x 4c € 740,-*



106 x 30 mm

1 x s/w € 250,-
2 x s/w € 370,-*

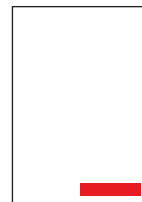
1 x 4c € 450,-
2 x 4c € 690,-*



106 x 25 mm

1 x s/w € 220,-
2 x s/w € 330,-*

1 x 4c € 420,-
2 x 4c € 650,-*



106 x 20 mm

1 x s/w € 190,-
2 x s/w € 280,-*

1 x 4c € 390,-
2 x 4c € 600,-*

Alle Maße in Breite x Höhe; * in 2 aufeinanderfolgenden Ausgaben und 10 Wochen online

Jede Anzeige erscheint zusätzlich 6 Wochen auf www.touristik-aktuell.de

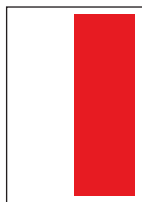
Stellengesuche für Abonnenten bis zu einer Größe von 30 mm/2-spaltig ohne Chiffre kostenlos

Chiffregebühr

Inland	€ 25,-
Ausland	€ 35,-

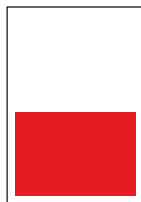
**Anzeigen-/
Druckunterlagenschluss** dienstags vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen Bankeinzug



1/2 Seite
106 x 280 mm

4c € 1.700,-



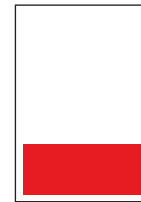
1/2 Seite
220 x 140 mm

4c € 1.700,-



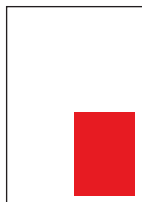
1/3 Seite
106 x 190 mm

4c € 1.300,-



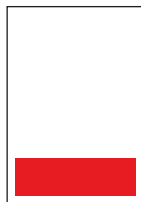
1/3 Seite
220 x 93 mm

4c € 1.300,-



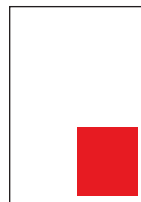
1/4 Seite
106 x 138 mm

4c € 950,-



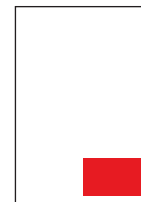
1/4 Seite
220 x 70 mm

4c € 950,-



1/5 Seite
106 x 114 mm

4c € 800,-



1/8 Seite
106 x 70 mm

4c € 620,-

Größenangabe	Breite x Höhe
Printanzeige inkl. online	Verbreitete Printauflage 22.529 + 6 Wochen auf www.touristik-aktuell.de + 2 Wochen angeteasert im Newsletter „News am Mittag“
Nur online	6 Wochen € 500,-* 8 Wochen € 650,-* 10 Wochen € 750,-* * + 1 Woche angeteasert im Newsletter „News am Mittag“
Anzeigengestaltung/Layout	€ 100,-
Anzeigenschluss Druckunterlagenchluss	Print - dienstags vor Erscheinen
Druckunterlagen	Print-PDF nach X4-Standard + Logo Online: Web-PDF 150 dpi (ohne Beschnitt-/Farbmarken) + Logo
Zahlungsbedingungen	sofort nach Rechnungserhalt; bei Vorkasse 2% Skonto
Rabattstaffel	für Printanzeigen innerhalb eines Schaltjahres 3 - 4 Anzeigen – 20% 5 - 9 Anzeigen – 25% 10 - 14 Anzeigen – 30%
Agentur-Provision	nach Abzug evtl. Rabatte 15% auf den Nettopreis

Gültig ab 01. 01. 2026 · Alle Preise zzgl. MwSt.

MONAT	NR	ET	SCHWERPUNKTTHEMEN	AS	DU
Januar	1	19.01.26	Bahnerlebnisreisen Flusskreuzfahrten Versicherungen	07.01.26	09.01.26
Februar	2	02.02.26	Kreuzfahrten Österreich / Schweiz Türkei	21.01.26	23.01.26
	3	16.02.26	ITB I Vorberichtsausgabe Florida GB + Irland Italien Kroatien Luxusreisen Nordische Länder Spanien Themen-/ Ferienparks	02.02.26	06.02.26
					
März	4	02.03.26	ITB II Hauptausgabe Afrika Airlines / Airports Asien Familienurlaub Golfstaaten Technologie Job & Karriere	16.02.26	20.02.26
					

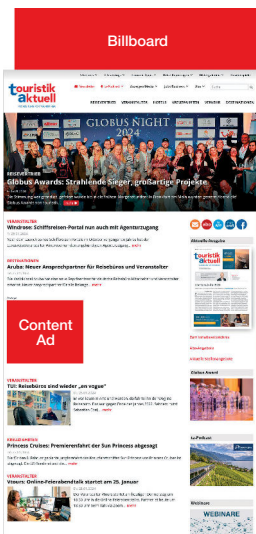
	5	16.03.26	ITB III Berichtsausgabe Albanien / Montenegro Expeditionsreisen Städtereisen	05.03.26	06.03.26
	6	30.03.26	Ägypten / Tunesien Griechenland Studien-/Erlebnisreisen	18.03.26	20.03.26
April	7	13.04.26	Kreuzfahrten Malta / Zypern	30.03.26	02.04.26
	8	27.04.26	Balearen / Kanaren Portugal Südostasien	15.04.26	17.04.26
Mai	9	11.05.26	Ferienhäuser Rad-/Wanderreisen Türkei	28.04.26	30.04.26
	10	26.05.26	Frankreich Karibik/Lateinamerika	12.05.26	15.05.26
Juni	11	08.06.26	Nachhaltiges Reisen Sportreisen/Tauchziele USA/Kanada	26.05.26	29.05.26
	12	22.06.26	Airlines Bahnerlebnisreisen Gruppentourismus Job & Karriere	10.06.26	12.06.26

MONAT	NR	ET	SCHWERPUNKTTHEMEN	AS	DU
Juli	13	06.07.26	Hotels Reisebüroketten & -kooperationen	24.06.26	26.06.26
	14	20.07.26	Kreuzfahrten Winterprogramme	08.07.26	10.07.26
August	15	03.08.26	Karibik Versicherungen	22.07.26	24.07.26
	16	17.08.26	Advents-/Silvesterreisen Asien Luxusreisen	05.08.26	07.08.26
	17	31.08.26	Flusskreuzfahrten Nordische Länder	19.08.26	21.08.26
September	18	14.09.26	Ägypten Golfreisen Städtereisen Wellness-/Genussreisen	02.09.26	04.09.26
	19	28.09.26	Best Ager Hochzeitsreisen Südliches und Östliches Afrika Wintersport Job & Karriere	16.09.26	18.09.26

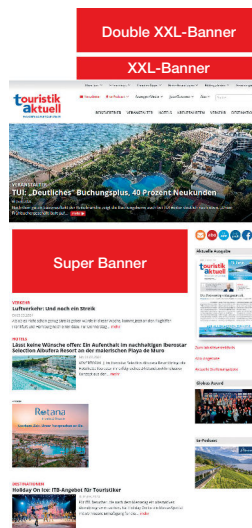
Oktober	20	12.10.26	Australien/Neuseeland + Asien Balearen/Kanaren Technologie	30.09.26	02.10.26
	21	26.10.26	Airlines/Airports Cluburlaub Kreuzfahrten	14.10.26	16.10.26
November	22	09.11.26	Afrika Golfstaaten Studien-/Erlebnisreisen	28.10.26	30.10.26
	23	23.11.26	Asien Karibik/Lateinamerika Sommerprogramme/Jahreskataloge	11.11.26	13.11.26
Dezember	24	07.12.26	Hotels Indischer Ozean/Südsee Messen	25.11.26	27.11.26
	25	21.12.26	Reisebüroketten & -kooperationen USA/Kanada Job & Karriere	09.12.26	11.12.26

Website www.touristik-aktuell.de	Format in Pixel	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
XXL Banner	728 x 90	€ 2.430,-	€ 3.510,-	€ 5.400,-
Double XXL Banner	728 x 180	€ 3.285,-	€ 4.745,-	€ 7.300,-
Billboard	970 x 250	€ 3.960,-	€ 5.720,-	€ 8.800,-
Super Banner	690 x 250	€ 3.465,-	€ 5.000,-	€ 7.700,-
Content Ad	300 x 250	€ 2.070,-	€ 2.990,-	€ 4.600,-

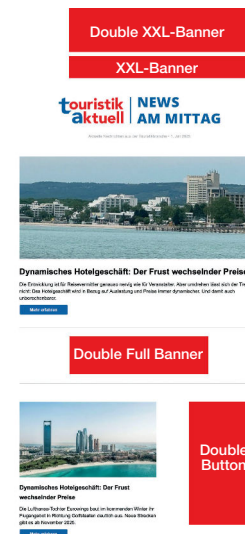
Website



Website



Newsletter

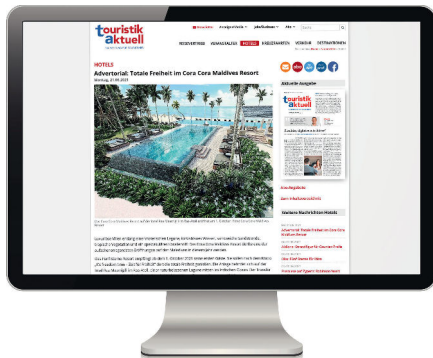


Newsletter „News am Mittag“	Format in Pixel	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
XXL Banner	728 x 90	€ 2.655,-	€ 3.835,-	€ 5.900,-
Double XXL Banner	728 x 180	€ 3.735,-	€ 5.395,-	€ 8.300,-
Double Full Banner	468 x 120	€ 2.565,-	€ 3.705,-	€ 5.700,-
Button	226 x 180	€ 1.755,-	€ 2.535,-	€ 3.900,-
Double Button	226 x 400	€ 2.655,-	€ 3.835,-	€ 5.900,-
Triple Button	226 x 620	€ 3.735,-	€ 5.395,-	€ 8.300,-
Textanzeigen	Zeichenanzahl*	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
Textanzeige groß mit Logo/Bild**	bis 460*	€ 2.400,-	€ 3.950,-	€ 6.300,-

* Zeichen inkl. Leerzeichen, Headline, Link. | ** Bild-oder Logogröße: 400 x 220 Pixel

Datenformate	Homepage: GIF, JPG, HTML, DHTML, HTML5, Javascript Newsletter: GIF oder JPG bis 35 KB, darüber auf Anfrage
Datenanlieferung	bis spätestens 7 Tage vor Erscheinen an s.czulik@touristik-aktuell.de
Stornierungsfrist	14 Tage vor Erscheinen
Rabattstaffel	bei Abnahme innerhalb eines Schaltjahres 2 Monate 5% 3 Monate 8% 4 Monate 12% 5-7 Monate 15% 8 – 11 Monate 18% 12 Monate 20% Konzernrabatte werden nicht berücksichtigt
Agentur-Provision	nach Abzug evtl. Rabatte 15% auf den Nettopreis
Zahlungsbedingungen	sofort nach Rechnungserhalt

Gültig ab 01. 01. 2026 · Alle Preise zzgl. MwSt.



Online-Advertorial

- Text: bis zu 6.500 Zeichen inkl. Leerschritte
- Bilder: bis zu 5 im Querformat
- Platzierung auf der Homepage (wird 3 Tage auf der Startseite fixiert)
- Text-Teaser im Newsletter „News am Mittag“

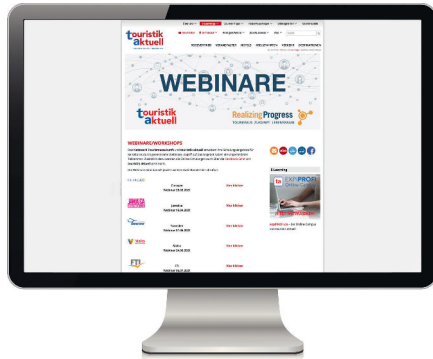
€ 3.500,-



Stand-Alone-Newsletter

- Text: bis zu 4.000 Zeichen inkl. Leerschritte
- Bilder: bis zu 5 im Format 728 x 284 Pixel
- Verbreitung: ta-Newsletter-Abonnenten
- Versandtag nach Absprache

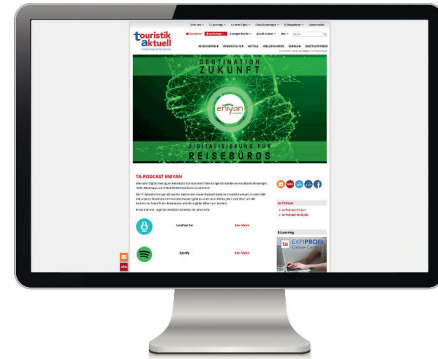
€ 3.700,-



ta-Webinar

- Live Webinar über Zoom mit touristik aktuell und Realizing Progress
- Moderation, Streaming auf ta-Facebook mit über 26.200 Abonnenten
- Aufzeichnung 2 Monate abrufbar über Realizing Progress und touristik-aktuell.de
- Verschiedene Zusatzleistungen buchbar

Preis auf Anfrage



ta-Podcast

Podcast mit selbstgewählten Themen

- Ankündigung des Podcasts Print und Online (Homepage, Newsletter, FB und Instagram)
- Podcast-Produktion mit 1-2 Teilnehmern
- Prominente Darstellung 4 Wochen auf www.touristik-aktuell.de, danach in der Rubrik ta-Podcast
- Link als RSS-Feed zur Veröffentlichung auf der eigenen Website

Preis auf Anfrage

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Tarifänderungen gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge mit dem Tage des Inkrafttretens, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Verlag hat den Auftraggeber hierüber rechtzeitig zu informieren.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
8. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige bzw. seiner Beilage nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Vereinbarungen verstößt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen der Druckunterlagen bzw. -vorlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen, auch wenn der Raum anderweitig genutzt werden konnte.
10. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt. Wird durch Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt, steht dem Auftraggeber der Abdruck einer Ersatzanzeige zu. Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und können, selbst wenn sie berechtigt sind, nur bei Wahrung dieser Frist berücksichtigt werden. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben sowie bei mehrfarbigen Anzeigen Farbton-Abweichungen vom Original ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
11. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Werbungreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monat erteilt.
14. Die Rechnung ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt.
15. Zahlungen sind nur an den Verlag bzw. eines seiner Konten zu leisten; Vertreter sind nicht zur Annahme von Zahlungen berechtigt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Inkassokosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenlos nur einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle ein Belegausschnitt oder eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
18. Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung von Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
19. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Wege weitergeleitet. Ansprüche wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung sind ausgeschlossen.
20. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anweisung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist in jedem Fall Wiesbaden.

